

PROPOSTE FORMATIVE PER LE AUTONOMIE LOCALI

<i>Public Speaking</i>	
<i>"Comunicare in pubblico con efficacia"</i>	Obiettivi del corso: <ul style="list-style-type: none">✓ migliorare la comunicazione con il pubblico✓ individuare i blocchi personali e/o barriere comunicative✓ migliorare la gestione del livello emozionale✓ essere consapevoli dei propri messaggi corporei: la congruenza tra contenuti e messaggi non verbali✓ gestire le obiezioni e le situazioni comunicative conflittuali✓ trasformare la presentazione in azione
	contenuti: <ul style="list-style-type: none">✓ il rapporto con l'auditorio✓ la gestione dello spazio✓ la gestualità✓ la comunicazione a più livelli✓ la struttura di una conferenza✓ creare e trasmettere emozioni✓ la gestione delle obiezioni
- n. 2 giornate -	

Motivazione e pensiero positivo	
"motivare se stessi"	Obiettivi del corso: <ul style="list-style-type: none"> ✓ motivare se stessi ✓ capire cosa limita la motivazione
	Contenuti: <ul style="list-style-type: none"> ✓ comprendere come funziona la nostra mente ✓ comprendere cosa limita la motivazione ✓ comprendere come si definiscono gli obiettivi ✓ comprendere la struttura del pensiero positivo
- n. 2 giornate -	

Uso del tempo	
"gestire il proprio tempo"	Obiettivi del corso: <ul style="list-style-type: none"> ✓ essere più efficaci ✓ focalizzarsi meglio e guadagnare tempo ✓ fornire strumenti e metodologie per gestire il proprio tempo e pianificare la propria attività in modo più efficace ed efficiente
	Contenuti: <ul style="list-style-type: none"> ✓ comprendere come funziona la nostra mente ✓ comprendere come si definiscono gli obiettivi ✓ comprendere la struttura del pensiero positivo ✓ pianificare le nostre attività e definire la priorità ✓ effettuare le verifiche e risolvere i problemi ✓ delegare
- n. 2 giornate -	

<i>Stress da lavoro, Mobbing e Burn out</i>	
<i>"... cosa sono, come riconoscerli e come evitarli ..."</i>	Obiettivi del corso: <ul style="list-style-type: none">✓ riconoscere, prevenire e gestire lo stress
	Contenuti: <ul style="list-style-type: none">✓ Cosa sono:<ul style="list-style-type: none">○ Stress da lavoro○ Mobbing○ Burn out✓ Fattori di rischio✓ Come riconoscere i segnali✓ Conseguenze sulla salute✓ Come prevenire✓ Come gestire
- n. 1 giornata -	

<i>Leadership e dintorni ...</i>	
<i>"... aumentare la propria leadership ..."</i>	Obiettivi del corso: <ul style="list-style-type: none">✓ migliorare la gestione degli uomini✓ gestire il consenso✓ valutare e gestire le competenze
	Contenuti: <ul style="list-style-type: none">✓ il consenso e le leve motivazionali✓ struttura mentale (metaprogrammi)✓ la leadership situazionale e la PNL
- n. 2 giornate -	

<p>“Giochi di gruppo-Team Building...”</p>	
<p><i>L’attività formativa affianca l’attività ludica</i></p>	<p>Obiettivi del corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ creare gruppo ✓ consapevolezza ✓ self empowerment
<p><i>Osservazione dei partecipanti durante l’attività ludica, al termine della quale viene dato un feedback ai partecipanti sulle dinamiche che si sono create</i></p>	<p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ variano in funzione delle attività ludiche scelte
<p>Tipologia di Team Building</p>	<p><i>Proponiamo di seguito alcune tipologie di team building che riteniamo adeguate al lavoro che si intende svolgere, alla realtà aziendale ed ai suoi valori.</i></p>
<p>Cucina</p>	<p>Valori/Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Creatività, manualità, coesione, organizzazione e pianificazione del lavoro, suddivisione di ruoli</i> <p>Attività:</p> <p><i>si utilizza l’attività in cucina come mezzo per lavorare in gruppo, il cucinare diventa la metafora della propria attività, coinvolgendo i sensi e raggiungendo obiettivi ambiziosi, i partecipanti mangiano quello che producono e una giuria vota i piatti migliori, che verranno poi premiati. Non sono necessarie conoscenze culinarie.</i></p> <p>Programma:</p> <p><i>i partecipanti, suddivisi in squadre, hanno la possibilità di realizzare un pranzo. Gli ingredienti e le attrezzature necessari per la realizzazione vengono suddivisi tra i gruppi. Le squadre possono anche negoziare ingredienti e attrezzature con gli altri gruppi e con lo Chef. Verrà premiata la realizzazione più buona, più innovativa e con una migliore presentazione.</i></p>
<p>- n. 1 giornata e ½ -</p>	
<p>Musica</p>	<p>Valori/Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Creatività, pensiero laterale, creazione, armonizzazione, clima di un gruppo</i>

	<p>Attività:</p> <p><i>si utilizza l'attività musicale come mezzo per lavorare in gruppo e come la metafora della propria attività, il coro o le percussioni sono le attività nelle quali vengono coinvolti i partecipanti i quali verranno guidati in un percorso musicale che non presuppone nessun tipo di conoscenza musicale.</i></p> <p>Programma:</p> <p><i>i partecipanti, suddivisi in squadre o tutti insieme, seguiti da un Direttore di un Conservatorio di Musica hanno la possibilità di realizzare una o più rappresentazioni musicali utilizzando come strumento sia le percussioni, sia la voce, la rappresentazione verrà filmata</i></p>
<p>- n. 1 giornata e ½ -</p>	
<p>Teatro d'Improvvisazione</p>	<p>Valori/Obiettivi:</p> <p>✓ <i>Creatività, pensiero laterale, reattività (reagire velocemente a cambiamenti ed imprevisti) gioco di squadra, gestione dello stress</i></p> <p>Attività:</p> <p><i>si utilizza l'attività teatrale come mezzo per lavorare in gruppo e come la metafora della propria attività, I partecipanti verranno guidati da un Docente che insegnerà loro tecniche di recitazione ed improvvisazione.</i></p> <p>Programma:</p> <p><i>i partecipanti, suddivisi in squadre (gruppi di 6 persone), prepareranno una rappresentazione e si sfideranno l'una con l'altra in un competizione che le vedrà coinvolte tutte a turno. Verrà premiata la squadra che avrà vinto più scontri, la competizione verrà filmata.</i></p>
<p>- n. 2 giornate -</p>	
<p>Film/Cinema</p>	<p>Valori/Obiettivi:</p> <p>✓ <i>Creatività, gioco di squadra, organizzazione e pianificazione del lavoro, leadership, gestione dello stress</i></p> <p>Attività:</p> <p><i>si utilizza l'attività di casting come mezzo per lavorare in gruppo e come la metafora della propria attività, I partecipanti verranno guidati da un Docente che insegnerà loro tecniche ed uso degli strumenti per lo scopo.</i></p> <p>Programma:</p> <p><i>i partecipanti, creeranno una sceneggiatura per un corto (3-5 minuti), dopo di che verranno preparati per creare un vero e proprio casting, si divideranno per ricoprire vari ruoli (attori, regista, scenografo, addetto alla produzione, ecc)e "gireranno" un vero e proprio film, da cui scaturirà un DVD. Tutto il lavoro verrà filmato.</i></p>
<p>- n. 3 giornate -</p>	

<i>Analisi del Clima</i>	
<i>Analisi del clima aziendale</i>	<p>L'analisi del clima permette di rilevare come l'organizzazione e, in particolare, alcune sue caratteristiche sono percepite dai suoi membri e, quindi, permette di:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ rilevare ed evidenziare gli eventuali punti critici presenti in un'organizzazione;✓ progettare, pianificare ed eseguire opportuni interventi migliorativi;✓ valutare e monitorare i risultati ottenuti, procedendo ad una nuova analisi del clima.

<i>Valutazione dello stress</i>	
<i>In linea con il Dlgs 81/2008 - Art. 28 (Nuovo testo unico sulla sicurezza) che obbliga tutte le aziende con dipendenti a valutare la presenza di rischi da stress lavoro correlato</i>	<p>Il modello che proponiamo si articola in diverse macrofasi che comprendono:</p> <p>Fase preliminare (coinvolgimento rappresentanti aziendali)</p> <ol style="list-style-type: none">1°) Identificazione della presenza del rischio2°) Misurazione della percezione soggettiva del rischio3°) Progettazione di un intervento4°) Stesura di un documento di valutazione5°) Restituzione degli esiti della Valutazione6°) Verifica efficacia degli eventuali interventi