



Crescere
la cultura della
consulenza



www.assoconsult.org

A livello internazionale, il settore del management consulting attraversa da alcuni anni un processo di trasformazione avviatosi già prima dell'attuale fase di recessione ma dalla stessa reso più evidente e incisivo.

Tali cambiamenti, che in primo luogo interessano la domanda dei committenti dei servizi di consulenza, influiscono su un'offerta che in Italia è caratterizzata da un'elevata frammentazione.

Benché il nostro paese sia la quarta economia europea in termini di PIL, il peso percentuale della consulenza risulta sensibilmente inferiore rispetto al resto d'Europa. Il dato è motivato dalla differenza strutturale del mercato della consulenza italiano, una peculiarità giustificata in parte dalla minore dimensione media delle nostre imprese che si riflette sia sulla struttura dell'offerta di consulenza, sia sulla struttura della sua domanda.

In questo scenario, ASSOCONSULT si propone di contribuire, attraverso i suoi Associati, alla ripresa e allo sviluppo del sistema economico nazionale, offrendo soluzioni e approcci pensati sulle specifiche esigenze del nostro contesto.

MISSION



Crescere la cultura della consulenza

**La missione di ASSOCONSULT
è dare valore alla Consulenza,
supportando in modo visibile ed efficace
le organizzazioni di tutti i comparti
pubblici e privati
per accrescere
la capacità competitiva globale
del sistema Italia.**

ASSOCONSULT si impegna a diffondere in Italia la conoscenza delle migliori tecniche di management per accrescere efficienza e competitività delle aziende e della Pubblica Amministrazione. Ciò significa anche rafforzare e sviluppare internamente maggiore consapevolezza della professione e potenziarne costantemente la qualificazione. Per questo l'Associazione è attiva nel promuovere la qualità dell'immagine, la difesa del ruolo, lo sviluppo e la formazione dei consulenti.



ASSOCONSULT, un'identità distintiva nel sistema Italia

Costituita nel 1997, l'Associazione rappresenta le imprese di consulenza più significative del settore, elevandosi a punto di riferimento essenziale nella realtà italiana.

Attualmente l'Associazione, nella quale sono confluite aziende precedentemente appartenenti ad ASSCO e AICOD, consta di circa 250 imprese di consulenza piccole, medie e grandi, rappresentando un giro d'affari complessivo di oltre 2 miliardi di euro.

ASSOCONSULT aderisce a Confindustria, CSIT Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, FEACO Federazione Europea delle Associazioni di Management Consulting.

L'autorevolezza riconosciuta ad ASSOCONSULT dalle istituzioni permette all'Associazione di tutelare e promuovere attivamente i legittimi interessi giuridici, economici e professionali degli Associati. Si rapporta con istituzioni, organizzazioni economiche, politiche, sociali e culturali del Paese e della Comunità Europea, per sviluppare iniziative tese a qualificare la consulenza.

DIFESA E
TUTELA
DELLA CATEGORIA

In un contesto complesso, che muta rapidamente e propone sempre nuove sfide, avere la possibilità di confrontarsi, di scambiare opinioni e soluzioni è di fondamentale importanza.

ASSOCONSULT
crea occasioni d'incontro
e luoghi per mettere in rete
gli Associati

Incontri di Area territoriale

Gruppi di Lavoro di Settore

Incontri con le istituzioni e la
Pubblica Amministrazione

Formazione di ATI tra Associati

Tavoli istituzionali (Ministeri, Regioni,
Confindustria, CSIT)


Interscambi di risorse con specifiche
competenze professionali

Collegamento con altre reti
(APCO - Associazioni Professionale
dei Consulenti di Direzione)

Panel con clienti

Eventi

NETWORKING



Condividere problematiche di gestione

La professione di consulente e di imprenditore di consulenza ha caratteristiche specifiche che talvolta risultano problematiche da gestirsi. Il capitale d'azienda è quasi interamente intangibile - competenze, banche dati, protocolli di intervento, reputazione - e si basa su risorse umane qualificate che occorre attrarre, trattenere, formare con continuità. L'appartenenza al network ASSOCONSULT permette di affrontare queste tematiche con maggiore efficacia.

SINERGIE

Un supporto allo start up

In un sistema economico che spesso induce dirigenti e professionisti pur validi ad evolvere il proprio ruolo in quello di consulenti, ASSOCONSULT rappresenta un'opportunità per acquisire una consapevolezza e una formazione professionale non improvvisata, aiutando anche i neo consulenti a diventare buoni imprenditori di consulenza.



Valorizzare la specializzazione

Lo scenario di mercato richiede competenze sempre più specialistiche.

ASSOCONSULT è articolata in Settori che valorizzano aree di specializzazione affini tra imprese di consulenza con caratteristiche simili in termini di offerta e competenze.

Le finalità settoriali:

promuovere servizi di consulenza specifici per il mercato

potenziare rapporti istituzionali di competenza verso la Pubblica Amministrazione, le istituzioni e gli organi legislativi nazionali ed internazionali

creare sinergie tra gli Associati

sviluppare iniziative, ricerche, gruppi di discussione e di lavoro, per dibattere e approfondire lo scenario del proprio settore di appartenenza, accrescendo competenze e conoscenze specifiche.

- Strategia e Corporate Finance
- Organizzazione, Risorse Umane e Formazione
- Ricerca, Marketing e Vendite
- Amministrazione e Controllo (Finance e Performance Management)
- Risk Management, Compliance e Corporate Social Responsibility
- Manufacturing, Operation e Supply Chain
- ICT Consulting
- Comunicazione e Relazioni Pubbliche
- Tax & Legal
- Multiservice, Multinazionali e Imprese di grandi dimensioni


SETTORI
SPECIFICI
PER TIPOLOGIA CLIENTI

- Pubblica Amministrazione
- PMI e Internazionalizzazione

AREE TERRITORIALI

Valorizzare la consulenza significa anche creare legami di profonda familiarità con il territorio nel quale intervengono gli operatori del settore.

ASSOCONSULT si articola in Aree Territoriali che garantiscono luoghi fisici d'incontro e consentono di interpretare le specificità del mercato locale.



Nord Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Emilia-Romagna
Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia

Centro e Isole Toscana, Marche, Umbria
Lazio, Abruzzo, Molise, Sardegna, Sicilia

Sud Campania, Basilicata, Puglia, Calabria

Le Aree ASSOCONSULT promuovono lo sviluppo associativo sul territorio, rapporti con le associazioni locali di Confindustria, rapporti istituzionali con camere di commercio, regioni, enti locali e organizzazioni territoriali.

Una struttura territoriale: il valore del radicamento

Per affermarsi come interlocutori credibili e autorevoli, è fondamentale conoscere le peculiarità del territorio in cui si opera. Questo permette da un lato di approntare risposte mirate a realtà particolari, dall'altro di instaurare relazioni immediate con le risorse locali, garantendo un migliore radicamento.





STATI GENERALI DEL MANAGEMENT CONSULTING

Stati Generali del management consulting è un appuntamento dalla straordinaria valenza sinergica. L'evento, a cadenza periodica annuale, si propone come fondamentale luogo di riferimento per i principali operatori, al fine di esaminare, approfondire, elaborare previsioni sullo stato e sulle prospettive del settore. Incontri, presentazioni e dibattiti, aperti anche ad altre categorie imprenditoriali e professionali, si avvalgono dei risultati dell'Osservatorio ASSOCONSULT, che fornisce una base imprescindibile di conoscenza sullo scenario e i suoi possibili sviluppi.

L'Osservatorio sul settore consulenza

Attualmente in Italia, il settore della consulenza è privo di un patrimonio condiviso di informazioni essenziali. Tale carenza limita notevolmente sia la capacità di ogni azienda di sviluppare analisi competitive sia, a livello aggregato, la possibilità di dimostrare alle controparti istituzionali il valore creato dalle aziende in termini di fatturato, di impiego di risorse intellettuali, di impatto sull'economia e sulla modernizzazione del Paese.

Per far fronte a queste lacune e favorire una maggiore trasparenza del settore, ASSOCONSULT ha attivato nel 2010 l'Osservatorio sul settore della consulenza con l'obiettivo di comprendere compiutamente la dimensione, l'evoluzione e le dinamiche del business, provvedendo alle rilevazioni e alle indagini annuali sull'evoluzione della domanda e dell'offerta di consulenza.

IL RAPPORTO ANNUALE

dimensione dell'industry
aree di business
settori economici
geografia degli operatori
classi dimensionali della clientela
evoluzione dei principali indicatori
classificazione dei progetti
rilevanza dei finanziamenti pubblici
modalità di remunerazione
grado di internazionalizzazione



La consulenza per il settore pubblico

In uno scenario di cambiamento globale, sempre più dinamico e competitivo, l'Italia attraversa una fase storica cruciale per il sistema Paese. Tuttavia molti settori, tra cui la Pubblica Amministrazione, tardano a comprendere gli sviluppi della trasformazione già in atto e conseguentemente a riposizionarsi.

La PA è considerata uno dei mercati di maggiore opportunità per la crescita del settore della consulenza in Italia nei prossimi anni.

Le iniziative di ASSOCONSULT

L'istituzione di un **Osservatorio sulla spesa effettiva della PA** per servizi di consulenza consentirà di segmentare in maniera trasparente gli importi dei capitoli di spesa rispetto alle tipologie di servizi e ai destinatari delle risorse (soggetti *in house*, imprese di consulenza, liberi professionisti).

Il **Laboratorio su Consulenza e PA** vuole dare evidenza al valore aggiunto dei servizi di consulenza a supporto della PA nel processo di riforma del sistema. ASSOCONSULT ha realizzato, in collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica, la "Guida all'utilizzo della consulenza per la PA", un vademecum ad uso delle amministrazioni, potenziali committenti di servizi di consulenza, nel quale sono indicati: analisi dei fabbisogni, stesura dei capitolati di gara e dimensionamento degli impegni economici, ricerca e selezione dei fornitori, gestione, monitoraggio e controllo del servizio, valutazione dei risultati.

Importanti iniziative di tutela del settore

vengono promosse dall'Associazione per:

- favorire la diffusione di prassi virtuose e trasparenti nell'affidamento degli appalti e delle forniture di servizi;
- incoraggiare il ridimensionamento del fenomeno *in house* (società ed enti a controllo pubblico) che assorbe la gran parte delle risorse finanziarie di cui la PA dispone per acquisire consulenze e servizi contigui, come ricerca e formazione;
- sollecitare la riduzione dei tempi di pagamento dei servizi alle imprese di consulenza.

Lo sviluppo di relazioni internazionali

Globalizzazione, competitività sempre più estesa, trasformazioni repentine e continue rendono lo sviluppo di relazioni internazionali un obiettivo di primaria importanza per acquisire consapevolezza della complessità in cui si è inseriti e comprendere quali siano le scelte strategiche più idonee e premianti.

AMPLIARE LE OPPORTUNITÀ

PER LE IMPRESE ASSOCIATE

Nel concreto, ASSOCONSULT

promuove l'organizzazione di missioni e iniziative a supporto della penetrazione delle imprese associate in paesi con opportunità di mercato per i prodotti e i servizi di consulenza

incentiva finanziamenti a supporto dei processi di internazionalizzazione delle imprese associate, come il Progetto Mediterraneo-Asia-Africa che prevede l'erogazione di contributi a fondo perduto attraverso le risorse messe a disposizione dal Ministero per lo Sviluppo Economico

favorisce l'aggregazione delle imprese associate su progetti comuni di sviluppo nei nuovi mercati esteri,

incoraggia la creazione di networking con imprese di altri paesi

ha rapporti con analoghe associazioni estere per interscambi a livello internazionale

aderisce a FEACO Federazione Europea delle Associazioni di Management Consulting

INTERNAZIONALITÀ

ETICA

DELLA PROFESSIONE

Nell'ambito della professione è imprescindibile il rapporto di fiducia tra il committente e chi offre consulenza: è fondamentale che il profilo dell'impresa di consulenza sia percepito come garanzia di prestazioni qualificate.

I Valori di ASSOCONSULT

Integrità

Indipendenza

Qualità della prestazione

Competenza professionale

Riservatezza

Concretezza

Trasparenza

CODICE ETICO
www.assoconsult.org

L'importanza di un profilo autorevole

ASSOCONSULT si è data un codice etico che le imprese associate si sono impegnate ad osservare, condividendo solidi valori e comportamenti operativi ad essi rigorosamente conformati, con la finalità di sviluppare costantemente competenze distintive e prassi operative che rendano la società di consulenza un partner affidabile.

La sottoscrizione del codice etico accredita la stessa Associazione e apporta autorevolezza alle singole imprese di consulenza che beneficiano di un'immagine virtuosa, garanzia di professionalità, serietà, solidità.

In tutti i casi di criticità nei comportamenti di un'impresa associata, i Probi Viri garantiscono una valutazione rigorosa ed indipendente, proponendo eventuali sanzioni fino all'espulsione.

COLLEGIO DEI
PROBI VIRI

ASSOCONSULT

- 250 imprese che condividono etica, valori e visione
- scambi di informazioni e opinioni
- relazioni e contatti per espandere il proprio valore di impresa
- conoscenza e qualificazione

Rassegna stampa

Una rassegna stampa nazionale con frequenza **settimanale** sul settore della consulenza di management, ivi compresa la formazione, è accessibile gratuitamente a tutti gli associati, con una password attraverso l'area dedicata nel sito web dell'Associazione. Una speciale convenzione prevede anche la facoltà per le singole imprese associate di acquistare da SIFA una rassegna stampa personalizzata che include 2 testate locali a scelta.

Saving

I soci ASSOCONSULT hanno accesso a tutte le convenzioni di Confindustria, anche attraverso RetImpresa s.r.l., e possono usufruire di **offerte di prodotti e servizi** a condizioni di miglior favore per le imprese associate. L'elenco delle aziende convenzionate è disponibile sul sito www.assoconsult.org.

ELENCO
DEI SOCI
www.assoconsult.org

STRUMENTI SERVIZI E VANTAGGI

PER L'IMPRESA DI CONSULENZA

Segnalazione Gare

Una convenzione con **Telitel** permette agli Associati di ricevere in automatico un aggiornamento filtrato delle gare pubbliche, assieme alla possibilità di accedere tramite password al sito Telitel, che riporta tutte le gare per ogni settore.

Università

Le singole imprese associate sono automaticamente convenzionate con importanti Università, tra le quali: Università Bocconi di Milano, Università LUISS Guido Carli di Roma, Università degli Studi di Perugia e Università Federico II di Napoli. Questo consente di proporre **stage** agli studenti presso le imprese associate ASSOCONSULT. L'iniziativa, che non comporta alcun costo né la necessità di ulteriori adempimenti e forme di accreditamento, rientra in un quadro di collaborazione più ampio, allargato a **protocolli di partnership** anche nei campi della ricerca e altre attività.

CONVENZIONI CONFINDUSTRIA

Assistenza sanitaria
Carte carburante
Incentive
Informazioni economiche e recupero crediti
Noleggio auto
Norme tecniche e periodici
Office automation e informatica
Risorse umane

Ristorazione
Servizi assicurativi e bancari
Spedizione, logistica e archiviazione
Telefonia e connettività
Trasporto aereo
Trasporto ferroviario e cittadino
Viaggi e tempo libero

CONTATTI



Per ogni informazione

Le imprese di consulenza interessate ad associarsi possono rivolgersi a:

Assoconsult

Viale dell'Astronomia, 30 - 00144 Roma

Tel. 06 97616704

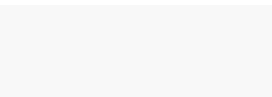
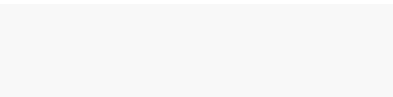
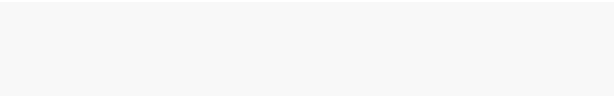
Fax 06 96048780

e-mail: info@assoconsult.org





www.assoconsult.org



CONFINDUSTRIA



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

feaco

European Federation of Management Consultancy Associations