



CONFINDUSTRIA

**ASSOCONSULT**

Associazione Federativa Imprese di Consulenza

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Dopo emendamento al decreto “taglia e razionalizza” approvato ieri dal Senato, Confindustria Assoconsult <<Fare ancora più tagli, solo il 12% delle consulenze nella PA sono messe a gara>>**

*Roma, 11/10/2013* - L'Aula del Senato ha ieri approvato un emendamento al decreto sulla PA (“taglia e razionalizza”) che prevede un ulteriore giro di vite del 10% sulle consulenze esterne il cui tetto di spesa per il 2014 passa dal 90% all'80%. Il provvedimento mette anche un freno alle buonuscite d'oro di dirigenti di società partecipate dalle amministrazioni pubbliche e abbassa il tetto di spesa per le auto blu dall'80% al 60%.

**TAGLIARE FINO ALL'80%.** Confindustria Assoconsult, l'associazione che riunisce le società di consulenza in Confindustria, auspica ben ulteriori tagli, chiedendo maggiore trasparenza nelle gare. <<Le stime delle spese in consulenza nella PA – **afferma Ezio Lattanzio, Presidente di Confindustria Assoconsult** - parlano di due miliardi, in realtà potrebbero essere il doppio. Di queste spese, non solo si può tagliare il 50%, ma arrivare fino all'80%. E col valore rimasto, il 20% della spesa di oggi, si potrebbe riformare l'intera PA.>>

**SOLO 12% SPESA PUBBLICA IN CONSULENZA A GARA.** <<In Italia – **prosegue Lattanzio** - il livello di trasparenza è tra i più bassi d'Europa. Si calcola che solo il 12% della spesa pubblica in consulenza sia oggetto di gara. È molto diffuso il fenomeno cosiddetto in-house, per cui la PA crea strutture di consulenza interne e affida ad esse gli incarichi, senza controllo e concorrenza. Inoltre la spesa è distribuita in una miriade di micro incarichi a persone fisiche con il ragionevole dubbio del ritorno di valore aggiunto>>.

**TAGLI LINEARI NON BASTANO.** <<La spesa della pubblica amministrazione dal 2008 al 2011 – **continua ancora Lattanzio** - è cresciuta di 21 miliardi (dati Banca d'Italia). Esclusi investimenti, interessi, pensioni e prestazioni sociali, è aumentata di 9 miliardi, una cifra enorme. E' evidente che i tagli indiscriminati non bastano, se non sono accompagnati da processi di riorganizzazione, come la riduzione o l'accorpamento di uffici. In tutti gli Stati europei la pubblica amministrazione individua gli sprechi e taglia le spese in eccesso in maniera selettiva. Per farlo, è necessaria una profonda ristrutturazione dei processi interni, delle competenze e dei modelli gestionali. In Europa la media del contributo del management consulting al Pil è dello 0,52%, ma ci sono Paesi dove la consulenza incide maggiormente come Germania (0,80%) e Regno Unito (0,78%), mentre in Italia il valore sul Pil è solo dello 0,20%, risultato al di sotto di quello della Francia (0,37%) e poco superiore a quello della Spagna (0,17%)>>

**CONFRONTO CON ISTITUZIONI E CODICE ETICO.** <<Per questo – **conclude Lattanzio** - è necessario un confronto tra le istituzioni e il nostro settore: se si interviene

Viale dell'Astronomia, 30 – 00144 Roma

C.F. 05158771005

Tel. 06 97616704 - 06 96048780

e-mail: [info@assoconsult.org](mailto:info@assoconsult.org)

[www.assoconsult.org](http://www.assoconsult.org)



CONFINDUSTRIA

ASSOCONSULT

Associazione Federativa Imprese di Consulenza

sui processi, esistono grandissimi margini per tagliare la spesa pubblica senza cancellare i servizi. E, in materia di trasparenza, Confindustria Assoconsult presenterà a novembre il nuovo Codice Etico, che indica norme e condotte che i soci devono rispettare con gli stakeholders e all'interno dell'Associazione>>

*CONFINDUSTRIA ASSOCONSULT è l'associazione che rappresenta le imprese di consulenza più significative del settore e, di recente, anche le imprese associate ad ASSORES. Aderisce a CONFINDUSTRIA, CONFINDUSTRIA INTELLECT, FEACO Federazioni Europea delle Associazioni di Management Consulting.*

*A CONFINDUSTRIA ASSOCONSULT aderiscono oltre 500 imprese di consulenza piccole, medie, grandi che condividono etica, valori e visione. Insieme, partecipano allo sviluppo di iniziative, riunioni tematiche, incontri, scambio di esperienze, gruppi di lavoro, ricerche, network ed eventi per il proprio settore di specializzazione.*

*Ogni anno, CONFINDUSTRIA ASSOCONSULT in collaborazione con l'Università di Roma Tor Vergata, rende noto i risultati dell'Osservatorio sul mercato della consulenza. Fornisce dati sull'andamento del settore e sulle singole practices della consulenza per sviluppare analisi competitive e misurare il valore creato dalle aziende in termini di fatturato, di impiego di risorse intellettuali, di impatto sull'economia e sulla modernizzazione del Paese.*

**CONTATTI: UFFICIO STAMPA – ERNESTO VERGANI – [vergani@assoconsult.org](mailto:vergani@assoconsult.org)**