

AFFARI NEL MEDITERRANEO

Nello scenario economico italiano in cui gli indicatori continuano a non essere confortanti, per le imprese si pone la strada dell'internazionalizzazione per recuperare le dimensioni produttive, reddituali e anche occupazionali perse in questi anni. Per questo è vitale la capacità di favorire l'incontro tra sistemi interessati e stimolare la conoscenza reciproca e la promozione.

In questo contesto **A**utonomielocali s.r.l. punta a verificare la possibilità di consolidare le partnership bilaterali, realizzarne di nuove e analizzare gli scenari che si aprirebbero per l'Europa con l'allargamento dei confini nel Mediterraneo.

Autonomielocali srl ritiene che la Turchia sia un Paese attrattivo per il sistema delle imprese italiane, già rappresentato da ben oltre mille aziende là attive: il Pil turco è passato da 231 a 786 miliardi di dollari negli ultimi dieci anni e nel 2014 arriverà a un livello vicino ai 980 miliardi, con un tasso di crescita stimato nel prossimo triennio nel 5,2%. Il tessuto produttivo poggia su circa 3,5 milioni di aziende e le piccole e medie imprese, similmente al nostro, sono asse portante dell'economia nazionale.

La Turchia si colloca al sedicesimo posto tra le maggiori economie del mondo e al sesto a confronto con i soli Paesi Ue.

Abbiamo individuato così nella Turchia un interlocutore privilegiato che possa dare opportunità alle nostre aziende di confrontarsi con un mercato relativamente vicino, ma con potenzialità di crescita per noi oggi inimmaginabili e con una posizione geografica nodale nello scacchiere Mediterraneo e orientale.

L'obiettivo prioritario di **A**utonomielocali srl è quello di fornire uno strumento efficace per interfacciarsi con il mercato turco offrendo agli imprenditori italiani il proprio supporto professionale per sostenere concretamente le nostre aziende.

Per molte PMI le frontiere sono ancora un ostacolo all'ampliamento delle attività dipendendo ancora del tutto o in gran parte dai mercati nazionali.

Esse non dispongono di conoscenze, risorse e contatti necessari per individuare i mercati su cui operare e le controparti con cui sviluppare business.

Autonomielocali srl ha l'obiettivo di far superare questo gap supportando le nostre aziende nei processi di internazionalizzazione, nella cooperazione transfrontaliera, nella partecipazione a reti economicamente efficaci.

Cerchiamo di ottenere nuove concrete opportunità per le nostre PMI.

Nella attuale fase recessiva della nostra economia aprirsi a nuovi mercati può rappresentare un passo, decisivo, per far ripartire un sistema produttivo statico e, in alcuni casi, poco innovativo.

Per informazioni e assistenza +39051564321